DOCUMENTATION TARIFAIRE 2026

ENTREPRISE ROMANDE

LE MAGAZINE

LE JOURNAL

ENTREPRISE ROMANDE

Fédération des Entreprises Romandes Genève, éditrice d'Entreprise Romande, est une organisation patronale genevoise, groupant 28 000 entreprises, dont 9000 indépendants, ainsi qu'environ 80 associations professionnelles. Elle est active dans le soutien et la promotion de l'économie privée, la réflexion sur l'évolution de la société, la fourniture de services et la mise en relation de ses membres et partenaires.

Public cible

Le cœur du lectorat des supports Entreprise Romande (journal bimensuel, magazine et site internet) sont des entrepreneurs, des dirigeants d'entreprises et indépendants principalement de la région genevoise mais aussi de Suisse romande et France voisine. Les secteurs d'entrepreneuriat les plus touchés sont la santé, le commerce, l'assurance, la finance, la formation et le conseil.

Un lectorat à haut pouvoir de décision, des décideurs à fort pouvoir d'achat !

Diffusion

- 81% Genève
- 18% Suisse romande hors Genève
- 1% France voisine

SOMMAIRE

LE JOURNAL BIMENSUEL 03

LE MAGAZINE 05

LE SITE INTERNET 07

ENTREPRISE ROMANDE

LE JOURNAL BIMENSUEL

LE JOURNAL ENTREPRISE ROMANDE suscite beaucoup l'intérêt des cadres et dirigeants d'entreprises grâce à la qualité et le sérieux rédactionnels qui lui sont reconnus.

Parutions

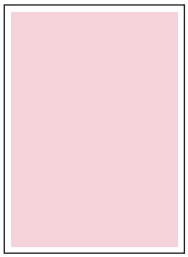
22 parutions par an : 16 janvier, 30 janvier, 13 février, 27 février, 13 mars, 27 mars, 10 avril, 24 avril, 8 mai, 22 mai, 5 juin, 19 juin, 3 juillet, 21 août, 4 septembre, 18 septembre, 2 octobre, 16 octobre, 30 octobre, 13 novembre, 27 novembre et 11 décembre 2026

Distribution

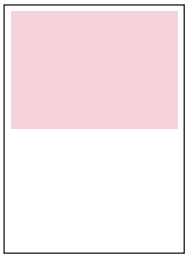
- Envoi par courrier postal aux membres de la FER
- E-paper avec abonnement
- Tirage*: 22 958 exemplaires
- Abonnements*: 20 779, soit le 90.5% du tirage

*Tirage contrôlé REMP 2025.

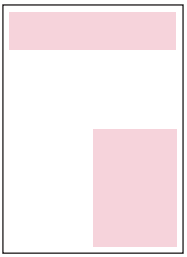
Formats & prix



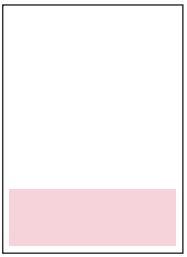
1/1 page intérieure
L 278 x H 392 mm
6530.–



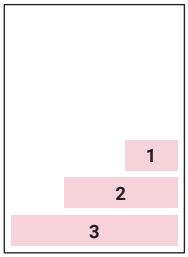
1/2 page intérieure
L 278 x H 194 mm
3560.–



1/4 page intérieure
Horizontal :
L 278 x H 98 mm
Vertical :
L 139 x H 194 mm
1930.–



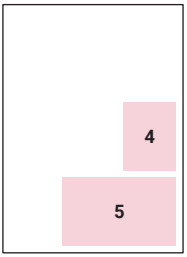
Bandeau en dernière page de couverture
L 278 x H 113 mm
2650.–



Module 1
L 90 x H 52 mm
340.–

Module 2
L 184 x H 52 mm
650.–

Module 3
L 278 x H 52 mm
960.–



Module 4
L 90 x H 110 mm
665.–

Module 5
L 184 x H 110 mm
1330.–

Encarts : sur demande

LE JOURNAL BIMENSUEL | Caractéristiques

Format : 278 x 392 mm

Délai de réservation et envoi du visuel publicitaire :
15 jours précédant la parution à Syner-J (coordonnées en dernière page)

Matériel publicitaire : fichier PDF au format définitif avec cadre (sans débords ou angles de coupe), 300 dpi, quadri, profil de sortie : PSO Uncoated v3

Tout matériel non conforme sera adapté par nos soins, frais techniques facturés en sus.

Tous les prix s'entendent en CHF et hors TVA.

ENTREPRISE ROMANDE

LE MAGAZINE

LE MAGAZINE ENTREPRISE ROMANDE a su trouver sa place auprès d'un public exigeant.
Très majoritairement lu par des cadres et dirigeants d'entreprises, il attire un lectorat supplémentaire grâce à la qualité et le sérieux rédactionnels qui lui sont reconnus.

Parutions

Édition été :
3 juillet 2026

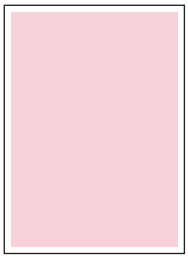
Édition hiver :
11 décembre 2026

Distribution

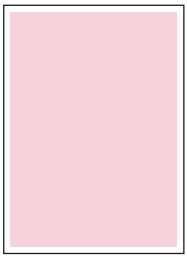
- Envoi par courrier postal aux membres de la FER
- E-paper avec abonnement
- Tirage* : 22 958 exemplaires
- Abonnements* : 20 779, soit le 90.5% du tirage

*Tirage contrôlé REMP 2025.

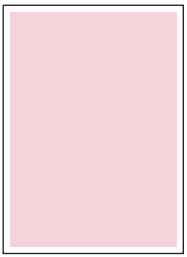
Pages de couverture & prix



4e de couverture
187 x 275 mm
(franc-bord : 215 x 305 mm*)
7190.–

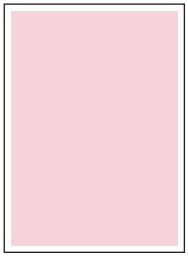


3e de couverture
187 x 275 mm
(franc-bord : 215 x 305 mm*)
5900.–

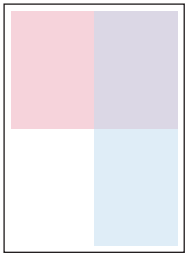


2e de couverture
187 x 275 mm
(franc-bord : 215 x 305 mm*)
6380.–

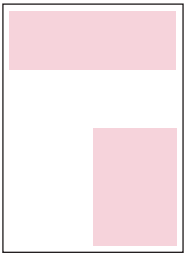
Autres formats & prix



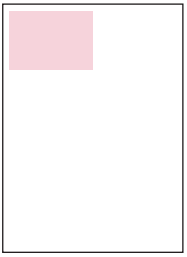
1/1 page intérieure
187 x 275 mm
(franc bord :
215 x 305 mm*)
4820.–



1/2 page intérieure
Horizontal :
L 187 x H 135 mm
Vertical :
L 91 x H 275 mm
2515.–



1/4 page intérieure
Horizontal :
L 187 x H 65 mm
Vertical :
L 91 x H 135 mm
1340.–



1/8 page intérieure
L 91 x H 65 mm
690.–

Encarts : sur demande

LE MAGAZINE | Caractéristiques

Format : 215 x 305 mm

Délai de réservation et envoi du visuel publicitaire : édition été : 29.05.2026 - édition hiver : 6.11.2026 à Syner-J (coordonnées en dernière page)

Matériel publicitaire : fichier PDF, 300 dpi, quadri, profil de sortie : PSO Uncoated v3

Tout matériel non conforme sera adapté par nos soins, frais techniques facturés en sus.

* +3 mm de débord de chaque côté. Tous les prix s'entendent en CHF et hors TVA.

ENTREPRISE ROMANDE

LE SITE INTERNET

Diffusion

La visibilité est publique pour tous les visiteurs du site, les membres de la FER et ses collaborateurs.

Leaderboard

Desktop : 970 x 250 px
Tablette : 728 x 90 px
Mobile : 300 x 250 px

1250.–

Skyscraper

Desktop : 300 x 600 px
Tablette : 150 x 600 px
Mobile : 300 x 250 px

1050.–

LE SITE INTERNET | Caractéristiques

Emplacement publicitaire : leaderboard ou skyscraper

Matériel publicitaire requis : fichier PNG

Option vidéo ad : mp4/webm, 30 sec (max +/- 10%), max. 5 Mo

Durée d'affichage : 4 semaines

Délai de réservation et envoi du visuel publicitaire :
7 jours avant à Syner-J (coordonnées en dernière page)

Tout matériel non conforme sera adapté par nos soins, frais techniques facturés en sus.

Tous les prix s'entendent en CHF et hors TVA.

COMMENÇONS PAR COMMUNIQUER...

Syner J SA

Route de Courroux 6
CH-2800 Delémont
+41 (0)32 545 08 08

contact@syner-j.ch

synerj.ch

syner J
agence média/régie publicitaire