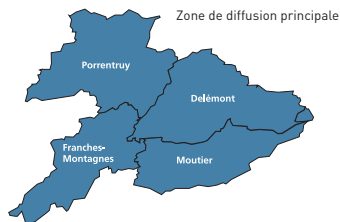


[SOMMAIRE

PERFORMANCES MÉDIA	03
TARIFS PUBLICITAIRES DE BASE	04
EMPLACEMENTS FIXES EN PAGES RÉDACTIONNELLES	05
EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS EN PAGES RÉDACTIONNELLES	06
PUBLIREPORTAGES ET PAGE POST ÉVÉNEMENT	07
OFFRES « CONTENU SUR MESURE » ET « CARTE DE VISITE »	08
ENCARTS	09
PUBLICITÉ DIGITALE SUR LQJ.CH	10
OFFRES MULTI-EMPLACEMENTS SUR LQJ.CH	11
LE QUOTIDIEN MAGAZINE	12
RABAIS, PARTICULARITÉS, SUPPLÉMENTS	13
PARUTIONS, DÉLAIS ET SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES	14
DONNÉES TECHNIQUES, MATÉRIEL D'IMPRESSION	15



Le Quotidien JURASSIEN

Journal d'information indépendant édité à Delémont, lu quotidiennement par 43 000 personnes, leader dans le canton du Jura et la ville de Moutier, *Le Quotidien Jurassien* est le principal journal du Jura historique.

[AUDIENCE

Lecteurs 43 000 cRR
79 000 BRs

Tirage 16 350 exemplaires

43 000

personnes lisent
Le Quotidien Jurassien.



+ 79%

de la population du
canton du Jura lit
*Le Quotidien Jurassien**

+ 66%

des ménages du canton
du Jura sont abonnés*

4/5

(79.7%) d'une édition
sont lus en moyenne
chaque jour.



92.2%

des lecteurs ne pourraient pas s'en passer!
(Title Loyalty)

Sources : REMP MACH Basic 2025-2. *Étude M.I.S 2021.

[PÉNÉTRATION PAR RÉGION

Zones géographiques / régions	cRR	Pénétration	BRs
District de Delémont	20 000	59%	30 000
District de Porrentruy	12 000	57%	18 000
District des Franches-Montagnes	3 000	31%	8 000
Canton du Jura	34 000	54%	56 000
ZE 14	42 000	39%	76 000

Terminologie **cRR** (calculated Recent Readership) : nombre moyen de personnes lisant une édition d'un journal.

BRs (Broadest Readership) : toutes les personnes ayant lu ou feuilleté un numéro au moins une fois au cours des six derniers mois.

Sources REMP-MACH Basic 2025-2 - Tirages contrôlés 2025 - Statistiques propres.

ANNONCES AU MM

	Tarif local*		Tarif suisse	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
Annonces	1.16	1.58	1.28	1.74
Publicité sous texte sur 10 col./hauteur min. 70mm – max. 225 mm	1.82	2.49	2.00	2.60
Annonces satellites et multi-angulaires	1.82	2.49	2.00	2.60
Réclames	3.64	4.97	4.00	5.20
Offres d'emploi (mercredi et samedi)	1.30	1.78	1.47	1.92
Offres d'emploi <u>format jusqu'à 300 mm</u> (me et sa)	1.90	2.59	2.09	2.79
Immobilier (mardi)	1.30	1.78	1.47	1.92
Avis mortuaires et remerciements ¹	1.68		1.68	
Hommages ¹	1.12		1.12	

¹ Pour une photo en couleur, un supplément de CHF 20.– est perçu. Composition sur 3 colonnes réclame.

FORMATS FIXES - ANNONCES COMMERCIALES

	Tarif local*		Tarif suisse	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
Double-page panoramique (608 x 435 mm)	8074.–	10 997.–	8881.–	12 110.–
Une page (288 x 435 mm)	4037.–	5498.–	4440.–	6055.–
Demi-page (288 x 218 ou 142 x 435 mm)	2213.–	3014.–	2434.–	3319.–
Quart de page (142 x 218 ou 288 x 108 mm)	1163.–	1584.–	1280.–	1745.–

FORMATS FIXES - ANNONCES IMMOBILIÈRES + OFFRES D'EMPLOI

	Tarif local*		Tarif suisse	
	noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
Une page (288 x 435 mm)	4420.–	6055.–	4872.–	6508.–
Demi-page (288 x 218 ou 142 x 435 mm)	2423.–	3319.–	2671.–	3567.–
Quart de page (142 x 218 ou 288 x 108 mm)	1274.–	1745.–	1404.–	1875.–

EMPLACEMENTS FIXES EN PAGES RÉDACTIONNELLES (voir page 5)

	Format	Tarif
		unique noir/blanc ou couleur
Premier cahier		
Bandeau en bas de 1 ^{re} page	288 x 35 mm	783.–
Bandeau en bas de page 3	288 x 100 mm	2002.–
Post-it en 1 ^{re} page		Prix sur demande
Slimline sur couverture (recto verso)**		Prix sur demande
Deuxième cahier		
Oreille en 1 ^{re} page	93 x 55 mm	629.–
Bandeau en bas de 1 ^{re} page	288 x 35 mm	652.–
Troisième cahier (samedi uniquement)		
Pavé en bas de 1 ^{re} page + rectangle desktop ou mobile sur ljq.ch (10 000 affichages)	142 x 100 mm 300 x 250 px	987.–
Publicités en rubriques		
Bandeau météo (dernière page)	288 x 50 mm	1001.–
Pavé dans les «Annonces classées»	54 x 40 mm	153.–

D'autres emplacements originaux existent en pages rédactionnelles (voir page 6)

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

*Est déterminante pour l'octroi du tarif local: l'inscription au Registre du commerce de l'un des sept districts du Jura historique, à savoir: Delémont, Porrentruy, Franches-Montagnes, Moutier, Courtelary, La Neuveville et Laufon.

**Pas de diffusion sur la version numérique du journal.

La publicité en provenance de l'étranger est soumise à acceptation préalable et à des tarifs différents, se renseigner.



Bandeau «Une»
288 x 35 mm
783.- (1^{er} cahier)



Bandeau «Une»
288 x 35 mm
652.- (2^e cahier)



Oreille
93 x 55 mm
629.- (2^e cahier)



Bandeau en page 3
288 x 100 mm
2002.-



Bandeau météo
288 x 50 mm
1001.-



Pavé 1^{re} page
(3^e cahier - samedi)
142 x 100 mm
+ rectangle desktop ou mobile sur lqj.ch
(10 000 affichages)
300 x 250 px
987.-

Cette offre combinée inclut un rabais sur l'annonce papier et des frais techniques obligatoires



Post-it
Prix sur demande



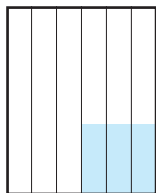
Slimline sur couverture
(recto verso)
Prix sur demande

Pas de diffusion sur la version numérique du journal.

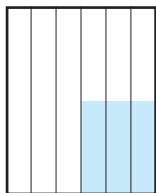
Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

*noir/blanc ou couleur tarif local ou suisse: tarif unique.

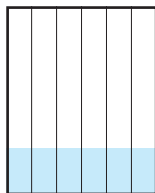
06 EMBLEMES PRÉFÉRENTIELS EN PAGES RÉDACTIONNELLES*



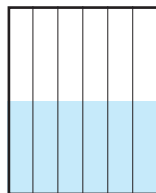
Carré bas page
142 x 150 mm
1677.-



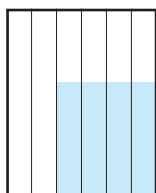
Quart de page
142 x 218 mm
2438.-



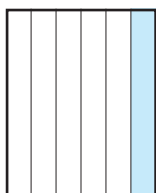
Quart de page sous-texte
288 x 108 mm
2438.-



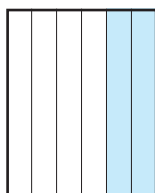
Demi-page sous-texte
288 x 218 mm
4876.-



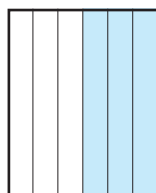
Junior Page
191 x 260 mm
3877.-



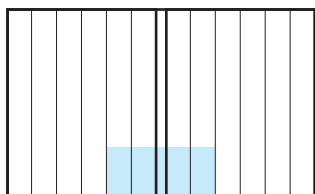
Monolithe
1 col. haut. de page
44 x 435 mm
1621.-



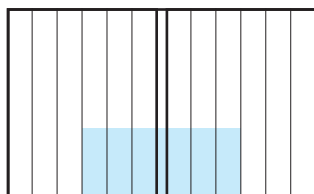
Monolithe
2 col. haut. de page
93 x 435 mm
3243.-



Monolithe
3 col. haut. de page
142 x 435 mm
4864.-



Pavé panoramique centré en bas de page - petit
218 x 120 mm
2609.-



Pavé panoramique centré en bas de page - grand
316 x 150 mm
4566.-

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

*noir/blanc ou couleur tarif local ou suisse: tarif unique.



[COUP DE PROJECTEUR

Format	Tarif local	Tarif suisse
A 1000 signes* + 1 photo	695.-	765.-
B 1500 signes* + 1 photo	990.-	1089.-
C 2000 signes* + 1 photo	1229.-	1352.-
D 2500 signes* + 1 photo	1446.-	1591.-
Photo supplémentaire	75.-	

La rubrique « Coup de projecteur » paraît le mercredi. Le délai de réservation est de 10 jours ouvrables avant la parution à 12h ; le texte et la photo doivent être en notre possession le vendredi précédant la parution à 12h ; les logos et les codes QR ne sont pas acceptés. Les tarifs indiqués comprennent la rédaction du texte et la réalisation de la photo par un rédacteur publicitaire qui se déplace dans le canton du Jura et dans le Jura bernois (sauf exception).

Rubrique réservée **exclusivement** aux :

- lancements d'un nouveau produit ;
- changements d'organisation ou de personnes dans une société ;
- anniversaires ou concours mis sur pied par un commerce ;
- distinction particulière reçue (prix, certificat, etc.)
- initiations (sport, musique, etc.)

Offre limitée à un publireportage par événement. Aucun bon à tirer n'est remis au client. En cas d'annulation, les frais de rédaction/photo sont dus, un forfait de CHF 265.- sera facturé peu importe le format. *espaces compris

[PAGE POST ÉVÈNEMENT

1 page en quadri, 288 x 435 mm
CHF 2998.-

- Maximum 10 photos avec les légendes sont à nous remettre pour la mise en page. Réalisation des photos de l'événement par nos soins: supplément de CHF 290.-
- Possibilité de nous fournir un texte (1000 signes environ) ainsi que votre logo pour agrémenter la page.
- La parution aura lieu dans les 7 jours suivant l'événement (date au choix du journal).



Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

[OFFRES «CONTENU SUR MESURE» ET «CARTE DE VISITE»]

S'adresse à des organisations faitières, organismes publics et parapublics ou entreprises qui ont des besoins de communication particuliers dont le sujet ne peut être traité dans les pages rédactionnelles du journal.

Par son graphisme, sa qualité rédactionnelle, la publication «contenu sur mesure» se distingue nettement d'une annonce classique. Elle se présente sous la forme de texte et d'illustrations, comme un article, sauf qu'ici le client a le contrôle de l'information donnée.

PAGE RÉDACTIONNELLE LQJ

PAGE «CONTENU SUR MESURE»



PAGE «CARTE DE VISITE»

Tarif unique

Une page
Env. 4500 signes* + 3 à 4 photos max.
288 x 435 mm 3964.-
288 x 435 mm
texte** et photos fournis 3747.-

1/2 page
Env. 2200 signes* + 2 photos max.
288 x 218 mm 2284.-
288 x 218 mm
texte** et photos fournis 2130.-



Prise de photos par nos soins possible : une heure de prises de vue + déplacements Jura et Jura bernois, CHF 290.-
*Espaces compris / **Fournir au minimum 50% du texte de base

**Cette offre est soumise à des conditions en matière de contenu rédactionnel et de graphisme.
Diffusion complémentaire possible sur lqj.ch : se renseigner.**

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

ENCARTS	EXEMPLAIRES À LIVRER	PRIX
Edition totale	14 700	
Encart < 25 g		4674.-
Encart 26 à 50 g		5179.-
Encart 51 à 75 g		6693.-
Encart 76 à 100 g		sur demande
Split «canton du Jura»	13 000	
Encart < 25 g		4240.-
Encart 26 à 50 g		4691.-
Encart 51 à 75 g		6042.-
Encart 76 à 100 g		sur demande
Split «district de Delémont»	6900	
Encart < 25 g		2568.-
Encart 26 à 50 g		2809.-
Encart 51 à 75 g		3533.-
Encart 76 à 100 g		sur demande
Split «district de Porrentruy»	4400	
Encart < 25 g		1812.-
Encart 26 à 50 g		1959.-
Encart 51 à 75 g		2399.-
Encart 76 à 100 g		sur demande
Split «district des Franches-Montagnes»	1600	
Encart < 25 g		1056.-
Encart 26 à 50 g		1108.-
Encart 51 à 75 g		1265.-
Encart 76 à 100 g		sur demande

Sur demande, d'autres possibilités de splits sont possibles. Un rabais de 5% est octroyé sur ces tarifs ainsi que 10% sur le prix de l'impression si cette dernière est réalisée chez Pressor SA à Delémont.

Remarques:

- Pour des feuillets simples type A4 ou A5, prévoir 3% de quantité supplémentaire.
- Format minimum : 210 x 148 mm (format A5) / Format maximum : 235 x 315 mm.
- Poids minimum : 6 g / Poids maximum : 100 g.
- Délai de réservation : 10 jours avant la date d'encartage, sauf pour les encarts de 76 à 100 g où le délai est de 15 jours avant.
- Rabais contrat : les rabais contrats s'appliquent sur la totalité du prix facturé.
- Soumettre un modèle en 3 exemplaires lors de la réservation, soit au minimum 10 jours avant la date d'encartage. La commande est prise sous réserve de l'approbation du modèle par l'éditeur, respectivement par l'imprimerie.
- Adresse de livraison : *Le Quotidien Jurassien*, M^{me} Muriel Schindelholz, Route de Courroux 6, 2800 Delémont.

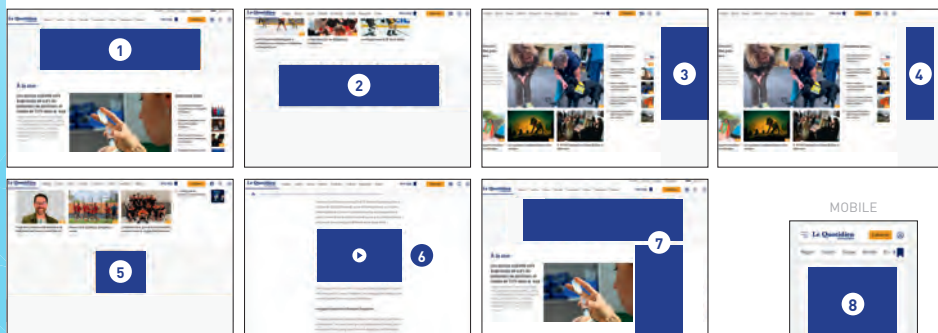
Si un cahier supplémentaire au journal ou *Le Quotidien Magazine* est prévu le même jour, l'encartage est soumis à conditions.

Diffusion sur la version numérique du journal sur demande.

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

[LQJ.CH

Est un site d'information en continu de 6 h à minuit et 7/7.



Emplacements desktop

Nom	Version abonnés	Version non-abonnés	Format	Coût pour 1000 affichages
1 Wideboard TOP	✓	✓	994 x 250 px	CHF 47.-
2 Wideboard 2 ou 3	✓	✓	994 x 250 px	CHF 37.-
3 Halfpage	✓	✓	300 x 600 px	CHF 47.-
4 Skyscraper	✓	✓	160 x 600 px	CHF 47.-
5 Rectangle	✓	✓	300 x 250 px	CHF 37.-
6 InRead Vidéo	✗	✓	16:9	CHF 58.-
7 Habillage	✗	✓	994 x 250 px + 300 x 600 px	CHF 2099.- / jour

Emplacements mobile

Nom	Version abonnés	Version non-abonnés	Format	Coût pour 1000 affichages
8 Rectangle	✓	✓	300 x 250 px	CHF 47.-
9 InRead Vidéo	✗	✓	16:9	CHF 58.-
10 Ricchi	✓	✓	320 x 460 px	CHF 58.-

DONNÉES DE FRÉQUENTATION PAR MOIS

[source : Mediapulse, moyenne janvier à octobre 2025]

Utilisateurs uniques (ID) :	13 700
Visites moyennes par jour :	17 800
Visites moyennes par mois :	540 000
Use time :	0:02:20

Conditions :

- Commande minimum de 10000 affichages
- Rabais contrat valable pour toutes commandes ne bénéficiant pas déjà d'une offre spéciale

Données techniques :

- Bannières au format gif, jpg, png ou HTML5
- Poids max. 100 ko
- Fichier enregistré pour le web, réalisé en RVB et en 72 dpi
- Un lien URL doit être fourni pour chaque fichier digital transmis

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

[LQJ.CH

Pack Ad Bundle

Tarif : CHF 65.-/1000 affichages

(frais de création compris)

Ce pack publicitaire offre une couverture complète en englobant une grande partie des emplacements du site (voir page 10).

- 1 Wideboard TOP
- 2 Wideboard 2 ou 3
- 3 Halfpage
- 4 Skyscraper
- 5 Rectangle desktop
- 8 Rectangle mobile
- 10 Ricchi

Commande minimum de 15000 affichages

Pack Rectangle

- 5 + 8 Ce combo comprend l'emplacement Rectangle (300 x 250 px) aussi bien sur desktop que sur mobile.

Tarif : CHF 55.-/1000 affichages

(frais de création compris)

Commande minimum de 12000 affichages

Pack Wideboard + Ricchi

- 1 + 10 Ce combo comprend l'emplacement Wideboard TOP (994 x 250 px) sur desktop, combiné avec l'emplacement Ricchi (320 x 460 px) sur mobile.

Tarif : CHF 60.-/1000 affichages

(frais de création compris)

Commande minimum de 12000 affichages

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA.

[LE QUOTIDIEN MAGAZINE



Plusieurs fois par an, *Le Quotidien Jurassien* offre à ses lecteurs un magazine imprimé sur papier couché et au format A4.

Le Quotidien Magazine présente un dossier spécifique dont la thématique varie en fonction des centres d'intérêt des lecteurs. La vie pratique et les loisirs y sont déclinés dans des rubriques régionales originales, formant ainsi un complément idéal au journal quotidien.

PARUTIONS 2026

N° 1	Seniors	février
N° 2	Maison & Jardin	mars
N° 3	Mobilité & Énergie	mai
N° 4	Formation	août
N° 5	Habitat & Chauffage	octobre




		1 PAGE		Tarif local		Tarifs suisse, OE* + immobilier	
				noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
		A 215 x 297 mm (franc-bord) +3 mm de débord de chaque côté					
		B 197 x 262 mm	2060.-	2806.-	2309.-	3162.-	

		COUVERTURES		Tarif local		Tarifs suisse, OE* + immobilier	
				couleur	couleur	couleur	couleur
		2 ^e cov. 215 x 297 mm**		3087.-		3557.-	
		3 ^e cov. 215 x 297 mm**		2947.-		3399.-	
		4 ^e cov. 215 x 297 mm**		3157.-		3636.-	

		1/2 PAGE		Tarif local		Tarifs suisse, OE* + immobilier	
				noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
		C 197 x 128 mm	1065.-	1451.-	1194.-	1634.-	
		D 94 x 262 mm					

		1/4 PAGE		Tarif local		Tarifs suisse, OE* + immobilier	
				noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
		E 94 x 128 mm	568.-	774.-	637.-	872.-	
		F 197 x 61 mm					

		1/4 EN PAGE RÉDACTIONNELLE		Tarif local		Tarifs suisse, OE* + immobilier	
				couleur	couleur	couleur	couleur
		Bandeau sous-texte 197 x 61 mm		892.-		1003.-	
		Bandeau en page 3 197 x 61 mm		981.-		1104.-	

		1/8 PAGE		Tarif local		Tarifs suisse, OE* + immobilier	
				noir/blanc	couleur	noir/blanc	couleur
		G 94 x 61 mm	290.-	395.-	325.-	445.-	
		H 44 x 128 mm					

Tous nos tarifs sont donnés hors TVA et frais de création en sus.

*OE = Offre d'emploi **+3 mm de débord de chaque côté

[ÉCHELLE DE RABAIS

(non cumulable avec le rabais de répétition)

CHF 4000 = 2%	CHF 25000 = 10%	CHF 70000 = 17%
CHF 7000 = 3%	CHF 30000 = 11%	CHF 80000 = 18%
CHF 10000 = 4%	CHF 35000 = 12%	CHF 90000 = 19%
CHF 13000 = 5%	CHF 40000 = 13%	CHF 100000 = 20%
CHF 16000 = 6%	CHF 45000 = 14%	CHF 150000 = 22%
CHF 19000 = 7%	CHF 50000 = 15%	CHF 200000 = 23%
CHF 22000 = 8%	CHF 60000 = 16%	CHF 300000 = 25%

Rabais contrat non valables sur les commandes bénéficiant déjà d'une offre spéciale.

[PARTICULARITÉS

- Les annonces livrées sur 9 colonnes seront centrées sur 10 colonnes et la calculation du prix de l'annonce sera adaptée à cette largeur. Pour les annonces dépassant une hauteur de 400 mm, la hauteur totale de la page sera facturée (435 mm). Largeurs de colonnes ci-dessous.
- Supplément pour emplacement prescrit: + 10 % sur le brut
- Taxe annonces sous-chiffre: CHF 50.- HT (par ordre ferme)
- Pour la publicité autre que celle du commettant, un supplément de 20 % est appliqué sur le prix brut.

[COMMENT CALCULER LE PRIX D'UNE ANNONCE ?

Calcul: Nombre de colonnes x hauteur en mm + 2 mm d'espace blanc x tarif au millimètre = prix en CHF, TVA non comprise

Exemple: pour une annonce en couleur dans *Le Quotidien Jurassien* de 4 colonnes (largeur), 98 mm (hauteur): 4 x 100 mm x 1,58 = CHF 632.- HT

[LARGEURS EFFECTIVES DES COLONNES EN MM

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Annonces	25	54	83	112	142	171	200	230	-	288	-	-	-	374	403	432	462	492	520	548	-	608
Réclames	44	93	142	191	240	288	-	-	-	-	-	-	-	608	-	-	-	-	-	-	-	-

Miroir de page: 288 x 435 mm

Miroir panoramique: 608 x 435 mm

Le Quotidien Jurassien paraît 6x par semaine, du lundi au samedi, sauf les jours fériés officiels du canton du Jura.

RUBRIQUES	PARUTIONS	DÉLAIS
Annonces Emploi Immobilier Annonces classées	du lundi au samedi mercredi et samedi* mardi* samedi	→ 2 jours ouvrables avant parution à 12 h Parution Délai Lundi Jeudi à 12 h Mardi Vendredi à 12 h Mercredi Lundi à 12 h Jeudi Mardi à 12 h Vendredi Mercredi à 12 h Samedi Jeudi à 12 h
Réclames	du lundi au samedi	→ la veille à 12 h
Epreuves / Bons à tirer		→ 3 jours ouvrables avant parution épreuves payantes pour avis mortuaires si remis dès 17 h avant parution: CHF 30.-
Avis mortuaires		→ la veille de parution jusqu'à 16 h à Syner J, de 16 h à 20 h par courriel à mortuaires@lqj.ch

*Autres jours possibles avec un supplément de prix de 10%

[RÉSERVATIONS

Il est nécessaire de réserver les annonces formats une page et demi page, les emplacements fixes et préférentiels, les annonces panoramiques, les encarts ainsi que les publicités en pages rédactionnelles.

[MINIMUM / MAXIMUM

Annonces	total min. 40 mm
Réclames	total min. 40 mm
Bandeaux sous-texte	sur 10 col. / hauteur min. 70 mm – max. 225 mm
Panoramiques	min. 14 col. (y.c. 2 col. pour marge centrale) / 100 mm

[TRANSMISSION DES DONNÉES

Fichiers PDF/X-4 pour annonces mises en forme et terminées :

→ Par courriel : envoi en fichier PDF/X-4 à votre conseil-clients ou à la succursale de Syner J.

Données ouvertes pour annonces partiellement composées :

Idéalement, les éléments doivent être produits au moyen des programmes d'Adobe. Les textes d'une annonce peuvent être réalisés en format Word, mais transmis sans mise en forme. Votre conseil-clients se tient à votre disposition pour tout renseignement complémentaire.

[SPÉCIFICATIONS D'IMPRESSION

La production s'effectue selon les normes ISO 12647-3-2005

Impression :	rotative offset
Papier :	45 g/m ² journal standard
Linéature de trame :	48 l/cm (image : 200 ppi)
Grandeur de points min. :	3% (premier ton visible sur l'imprimé)
Grandeur de points max. :	90% (dernier ton tramé avant l'aplat)
Ecrasement des tons tramés :	26% (à 50 % selon Murray-Davies). Tolérance : +/- 3%
Densité d'impression :	0.9 (C/M/Y) 1.15 pour le noir. Tolérance : +/- 0.1
Somme de l'UCR / GCR :	240% (couverture CMYK max.)

[SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

- La résolution du fichier est de 300 dpi, noir/blanc ou quadri (RVB et pantone non acceptés).
- Le fichier doit être fourni au format définitif avec cadre, sans débords ou angles de coupe.
- Les textes doivent être traités en noir 100% et les polices de caractères doivent être livrées, vectorisées ou incorporées.

JOURNAL

→ Le PDF doit être transmis avec le profil de sortie IFRA_newspaper26v5.

MAGAZINE

→ Le PDF doit être transmis avec le profil de sortie PSO Coated v3.

Profils ICC:

Le profil de travail à utiliser est IFRA_newspaper26v5. L'utilisation de tout autre profil sera converti vers ce profil et peut conduire à une importante différence entre le visuel de l'annonce et sa version imprimée, différence qui devra être acceptée par les annonceurs.

Couleurs Pantone transformées en quadrichromie (CMJN) :

Le Quotidien Jurassien est intégralement imprimé en quadrichromie. Pour toutes les annonces en noir et une couleur Pantone, un fichier dont la couleur est transformée en quadrichromie (cyan, magenta, jaune, noir) doit être fourni. Des différences peuvent alors apparaître entre les couleurs Pantone et leur adaptation en quadri, elles doivent être acceptées.



Syner J SA

Route de Courroux 6
CH-2800 Delémont

Tél. +41 32 545 08 08
contact@syner-j.ch
www.syner-j.ch

syner J
agence média/régie publicitaire