

Moutier.ch

société - vie quotidienne - politique - loisirs - jeux - portraits



Moutier.ch est le support officiel de la Ville de Moutier. Il est distribué **en tous-ménages** à Moutier à env. 4300 exemplaires.

Distribution: votre publicité est diffusée dans TOUS les ménages, cases postales de particuliers et d'entreprises, sans aucune exception (diffusion à 100%). Distribution également aux hôtels et restaurants de la ville, offices du tourisme, administrations communales et cantonales.



Dates de parution

- Mercredi 25 février
- Mercredi 15 avril
- Mercredi 24 juin
- Mercredi 26 août
- Mercredi 21 octobre
- Mercredi 16 décembre

Décali pour le matériel publicitaire

- Vendredi 6 février
- Mercredi 25 mars
- Mercredi 3 juin
- Vendredi 7 août
- Vendredi 2 octobre
- Vendredi 27 novembre

Il est possible que des modifications soient apportées en fonction de l'actualité.

PRIX ET PRESTATIONS 2026

FORMATS ET TARIFS (hors TVA)

ANNONCES STANDARDS

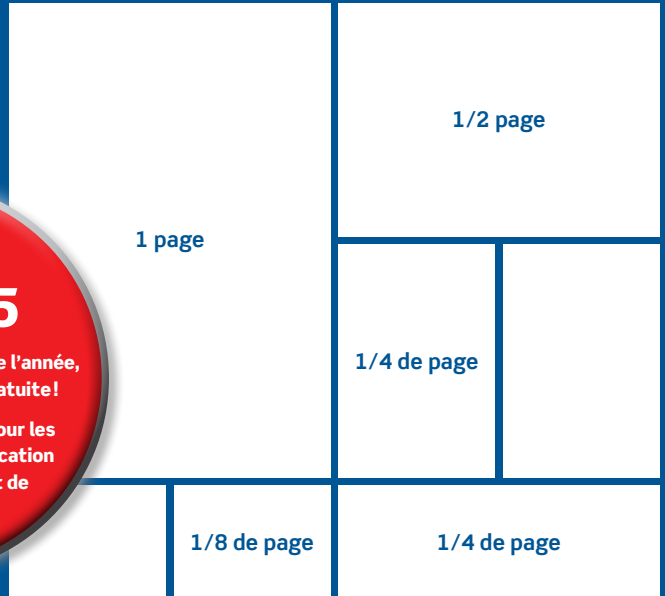
1/8 de page	88 x 64 mm	CHF	215.-
1/4 de page	88 x 132 mm	CHF	350.-
1/4 de page	180 x 64 mm	CHF	350.-
1/2 page	180 x 132 mm	CHF	636.-
1 page	180 x 268 mm	CHF	1102.-
2° de couverture	180 x 268 mm	CHF	1267.-
4° de couverture	210 x 297 mm	CHF	1322.-

(+3 mm de débord de chaque côté)

Offre 6 pour 5

Insérez dans les 6 numéros de l'année, la dernière parution est gratuite!

Conditions: ordre ferme pour les 6 dates 2026, sans modification de format, changement de sujet possible.



ANNONCES EN PAGE RÉDACTIONNELLE

1/4 de page	88 x 132 mm	CHF	465.-
1/2 page	88 x 268 mm	CHF	846.-

COMMERCES

Un institut et un shop qui séduiront les intolérants au gluten

Mélanger messages, soins de beauté et produits pour les personnes intolérantes au gluten, c'est possible. Luana Higlione en apporte la preuve, elle qui vient d'ouvrir un institut et une boutique en vieille ville de Moutier. À la rue des Églises et pour être précis. Et Luana ne se lance pas dans l'inconnu, elle qui a reçu sa clientèle depuis des années à la rue des Charbonniers.

Luana, Chef de salon à Moutier, a décidé de s'ouvrir et de faire passer son savoir-faire et son expérience à la clientèle. Elle a ouvert un institut de beauté et une boutique de produits pour personnes intolérantes au gluten. Elle a choisi la rue des Églises, un lieu central et très fréquenté. Elle a investi dans un matériel de qualité et a recruté une équipe compétente. Elle a également créé une gamme de produits cosmétiques adaptés aux personnes intolérantes au gluten. Elle a mis en place une politique de prix très compétitive et a offert un accueil personnalisé à sa clientèle. Elle a également organisé des ateliers de cuisine pour apprendre à cuisiner sans gluten. Elle a enfin créé une communauté de personnes intolérantes au gluten. Elle a mis en place un réseau de soutien et d'entraide. Elle a également organisé des événements et des ateliers de bien-être. Elle a enfin créé une marque de produits cosmétiques de qualité. Elle a mis en place une politique de prix très compétitive et a offert un accueil personnalisé à sa clientèle. Elle a également organisé des ateliers de cuisine pour apprendre à cuisiner sans gluten. Elle a enfin créé une communauté de personnes intolérantes au gluten. Elle a mis en place un réseau de soutien et d'entraide. Elle a également organisé des événements et des ateliers de bien-être. Elle a enfin créé une marque de produits cosmétiques de qualité.

Idée de dimanche

Pour Luana, il s'agit de vendre des soins et des produits de beauté à sa clientèle. Elle a choisi la rue des Églises, un lieu central et très fréquenté. Elle a investi dans un matériel de qualité et a recruté une équipe compétente. Elle a également créé une gamme de produits cosmétiques adaptés aux personnes intolérantes au gluten. Elle a mis en place une politique de prix très compétitive et a offert un accueil personnalisé à sa clientèle. Elle a également organisé des ateliers de cuisine pour apprendre à cuisiner sans gluten. Elle a enfin créé une communauté de personnes intolérantes au gluten. Elle a mis en place un réseau de soutien et d'entraide. Elle a également organisé des événements et des ateliers de bien-être. Elle a enfin créé une marque de produits cosmétiques de qualité.

1/4 de page

Toujours prêts, bien sûr

Comme tous les commerces d'articles de mode, les vêtements de groupe Personal de Moutier sont toujours prêts.

À l'heure, il est capable. Moutier a les deux établissements et le tout en un. Le groupe Personal présente sa collection d'articles de mode pour hommes et femmes. Les vêtements sont toujours prêts à être livrés. Le magasin est ouvert tous les jours de 10h à 18h. Les clients peuvent venir en magasin ou commander en ligne. Les commandes sont livrées dans toute la région. Les vêtements sont toujours prêts à être livrés. Le magasin est ouvert tous les jours de 10h à 18h. Les clients peuvent venir en magasin ou commander en ligne. Les commandes sont livrées dans toute la région.

Trois devises

Les vêtements sont toujours prêts à être livrés. Le magasin est ouvert tous les jours de 10h à 18h. Les clients peuvent venir en magasin ou commander en ligne. Les commandes sont livrées dans toute la région.

Ouverts à tous

Les vêtements sont toujours prêts à être livrés. Le magasin est ouvert tous les jours de 10h à 18h. Les clients peuvent venir en magasin ou commander en ligne. Les commandes sont livrées dans toute la région.

1/2 page

ENCARTS

Encart <25 g / format max A5 (210 x 148 mm)
 CHF 993.-
 Nombre d'exemplaires à livrer: 4600

Soumettre un modèle en 3 exemplaires lors de la réservation, soit au minimum 20 jours avant la date d'encartage. La commande est prise sous réserve de l'approbation du modèle par l'éditeur, respectivement par l'imprimerie. Adresse de livraison: Pressor SA (Moutier.ch), M^{me} Muriel Schindelholz, Route de Courroux 6, 2800 Delémont.